



РОПНИЗ
Российское общество профилактики
неинфекционных заболеваний

Всероссийская научно-практическая конференция
с международным участием
«Неинфекционные заболевания и здоровье населения России»

15-17 мая 2019 года

Москва

Глубокоуважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие во Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Неинфекционные заболевания и здоровье населения России», которая состоится 15-17 мая 2019 года по адресу: г. Москва, Петроверигский пер., д.10 стр.3.

В 2019 году основными темами Конференции будут:

1. Реализация национальных проектов «Демография» и «Здравоохранение»
2. Эпидемиология хронических неинфекционных заболеваний в России: вектор на профилактику
3. Профилактические осмотры и диспансеризация: итоги и перспективы
4. Профилактические аспекты диспансерного наблюдения: основные задачи
5. Дистанционные технологии в проведении мотивационного консультирования
6. Телемедицина и ее роль в профилактике хронических неинфекционных заболеваний
7. Преемственность терапевтической службы и профилактического звена
8. Биобанкирование – эффективный инструмент развития медицинских технологий XXI века
9. Основные достижения в диагностике и лечении хронических неинфекционных заболеваний
10. Укрепление общественного здоровья и профилактика хронических неинфекционных заболеваний в Программах международного сотрудничества с ВОЗ, ООН и др.

Научная программа Конференции включает научные симпозиумы, круглые столы, образовательные лекции, лекции мастер-классы, конкурс молодых ученых, стендовые доклады. В рамках Конференции состоится заседание Профильной комиссии по профилактической медицине экспертного совета в сфере здравоохранения Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Полная научная программа будет размещена на сайте Конференции www.gnicrm-conf.ru за 1 месяц до начала Конференции.

ФОРМЫ УЧАСТИЯ:

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ

- утверждение компании в качестве генерального спонсора конференции;
- предоставление рабочего места на выставке (2 стола, 4 стула, место для размещения мобильных стенов) в эксклюзивном месте;
- проведение симпозиума (120 мин)
- размещение 3-х рекламных модулей: 4-я обложка Сборника материалов конференции, 2 модуля внутри Сборника материалов конференции;
- размещение логотипа и текстового блока (900 знаков) в Сборнике материалов конференции;
- размещение логотипа компании на пригласительных билетах в качестве Генерального спонсора (тираж – 5 000шт., распространение по базе данных врачей, медицинских ассоциаций, рассылка по ЛПУ субъектов РФ);
- размещение рекламных материалов на стенде организатора (рекламная продукция предоставляется компанией)

Стоимость спонсорского пакета: 700 000 руб.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ

- утверждение компании в качестве официального спонсора конференции;
- предоставление рабочего места на выставке (2 стола, 4 стула, место для размещения мобильных стенов) в эксклюзивном месте;
- проведение симпозиума (90 мин) или 3 доклада по 20 мин + 2 доклада по 15 мин.
- размещение 2-х рекламных модулей: 2-я сторона обложки Сборника материалов конференции, внутри Сборника материалов конференции;
- размещение логотипа и текстового блока (900 знаков) в Сборнике материалов конференции;
- размещение логотипа компании на пригласительных билетах в качестве Официального спонсора конференции (тираж – 5 000шт., распространение по базе данных врачей, медицинских ассоциаций, рассылка по ЛПУ субъектов РФ);
- размещение рекламных материалов на стенде организатора (рекламная продукция предоставляется компанией)

Стоимость спонсорского пакета: 550 000 руб.

СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ

- утверждение компании в качестве спонсора конференции;
- проведение симпозиума (60 минут) или 3 доклада по 20 минут;
- размещение рекламного цветного модуля внутри Сборника печатных материалов конференции;
- размещение логотипа компании на пригласительных билетах в качестве Спонсора конференции (тираж – 5 000шт., распространение по базе данных врачей, медицинских ассоциаций, рассылка по ЛПУ субъектов РФ);
- размещение логотипа и текстового блока (900 знаков) в Сборнике материалов конференции;
- размещение рекламных материалов на стенде организатора (рекламная продукция предоставляется фирмой)

Стоимость спонсорского пакета: 450 000 руб.

БИЗНЕС-ПАРТНЕР

- утверждение компании в качестве бизнес-партнера конференции;
- 1 доклад (20 минут);
- размещение рекламного цветного модуля внутри Сборника печатных материалов конференции;
- размещение логотипа и текстового блока (900 знаков) в Сборнике материалов конференции;
- размещение логотипа компании на пригласительных билетах в качестве Бизнес-партнера конференции (тираж – 5 000шт., распространение по базе данных врачей, медицинских ассоциаций, рассылка по ЛПУ субъектов РФ);

Стоимость спонсорского пакета: 180 000 руб.

УЧАСТИЕ С ДОКЛАДОМ

- утверждение компании в качестве участника конференции;
- 1 доклад (20 минут);
- размещение логотипа и текстового блока (900 знаков) в Сборнике материалов конференции;
- размещение логотипа компании на пригласительных билетах

Стоимость пакета: 100 000 руб.

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ (СТАЦИОНАРНОЙ)

- утверждение компании в качестве участника конференции;
- предоставление рабочего места (стол, 2 стула, место для размещения мобильных стендов);
- размещение рекламного цветного модуля внутри Сборника печатных материалов конференции;
- размещение логотипа и текстового блока (900 знаков) в Сборнике материалов конференции
- размещение логотипа компании на пригласительных билетах

Стоимость пакета: 80 000 руб.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА СТЕНДЕ ОРГАНИЗАТОРА

Стоимость пакета: 20 000 руб.

УЧАСТИЕ В ОФИЦИАЛЬНОМ КАТАЛОГЕ КОНФЕРЕНЦИИ

- размещение 1-го рекламного цветного блока внутри Сборника материалов конференции: **30 000 руб.**
- размещение логотипа и текстового блока (900 знаков) в каталоге конференции: **20 000 руб.**

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

№	Вид работ	Описание	Стоимость (руб.)
1	Прямая трансляция,	<ul style="list-style-type: none">• прямая трансляция;	300 000

	до 90 минут	<ul style="list-style-type: none"> • нелинейный видеомонтаж / заставки / титры; • программа симпозиума на сайте www.internist.ru • размещение видеозаписи на сайте www.internist.ru 	
2	Отложенная трансляция, до 90 минут	<ul style="list-style-type: none"> – трансляция в записи (двукратно, в течение 60 дней после даты мероприятия); – нелинейный видеомонтаж / заставки / титры; – наложение слайдов с использованием спецэффекта, форматирование ppt презентации при монтаже видеоряда; – программа симпозиума на сайте www.internist.ru – размещение видеозаписи на сайте www.internist.ru 	300 000
3	Запись симпозиума, до 90 минут с фирменной заставкой компании	<p>(возможно расширение временного формата видео с добавлением небольшого интервью, видеоинформацией об участии компании на мероприятии - дополнительная оплата по согласованию)</p> <ul style="list-style-type: none"> – нелинейный видеомонтаж / заставки / титры; – наложение слайдов с использованием спецэффектов, форматирование ppt презентации при монтаже видеоряда; – программа симпозиума на сайте www.internist.ru – – размещение видеозаписи на сайте www.internist.ru 	350 000
4	Запись отчётная, до 90 минут	<ul style="list-style-type: none"> – запись мероприятия без монтажа; – DVD-диск с записью в течение 2-х дней с момента записи; <p>*DVD-диск исключительно для целей бухгалтерского и налогового учёта в качестве подтверждения оказанных услуг, без права на использования материалов, содержащихся на DVD-диске, для любых иных целей (обязательно указывается в договоре)</p>	170 000